



FORMATION A L'ANGLAIS DU MARKETING ET DE LA COMMUNICATION

Les domaines abordés seront les suivants :

Introduction au vocabulaire

- ↪ Etude et acquisition du vocabulaire spécifique au marketing et à la communication des marchés et entreprises de langue anglaise
- ↪ Suivi de l'actualité économique des pays de langue anglaise

Révision des principaux points de grammaire et de syntaxe

L'expression orale

- ↪ Entraînement intensif à l'expression orale dans son environnement professionnel : se présenter, présenter sa société, présenter un produit, un service...
- ↪ Participer à une réunion, conduire une réunion
- ↪ Présentation orale de travaux à un public : utilisation de supports visuels (rétroprojecteur, vidéo en cours d'exposé)

Capacité à dialoguer en public ou lors de conversations périphériques

- ↪ Prendre des notes lors d'une intervention en langue anglaise
- ↪ Préciser, contredire, apporter une conclusion, faire une synthèse
- ↪ Faire un schéma et en donner l'explication en même temps
- ↪ Maîtrise de la prise de parole lors d'une conversation à plusieurs participants

L'expression écrite

- ↪ Apprentissage des techniques d'écriture spécifique au marketing et à la communication en langue anglaise
- ↪ Entraînement intensif à l'expression écrite en langue anglaise dans son environnement professionnel
- ↪ Apprentissage à la compréhension et à la rédaction de documents professionnels en marketing et en communication

Analyse des spécificités de l'anglais du marketing

- ↪ Les différents types de marketing
- ↪ La démarche marketing
- ↪ Le plan d'actions commerciales
- ↪ Les études de marché et le comportement du consommateur (panels, sondages, questionnaires, enquêtes, le benchmarking)
- ↪ Le marketing mixte
- ↪ Le marketing international (intégrer la dimension interculturelle)
- ↪ Le maniement des chiffres (pourcentages, décimaux, fractions, ratios, chiffre d'affaire, taux de change...)